



ENTREPRENEURIAT FÉMININ DANS LA VILLE DE KIKWIT : DÉFIS ET PERSPECTIVES

KAPITA EFUNA-EBL¹

1 Assistante à l'ISP KIKWIT

Résumé

L'entrepreneuriat féminin constitue un levier important de création d'emplois, de génération de revenus et d'autonomisation économique des femmes. En République démocratique du Congo, les femmes participent activement aux activités économiques, particulièrement dans le commerce, les services, la transformation des produits agricoles et diverses activités du secteur informel. Toutefois, leur développement entrepreneurial demeure confronté à plusieurs contraintes d'ordre financier, institutionnel, économique, socioculturel et infrastructurel. La Banque mondiale souligne notamment les difficultés d'accès au financement, le manque de services d'accompagnement, certaines contraintes réglementaires, les normes sociales, les responsabilités familiales et le faible accès à certaines compétences comme des obstacles importants à l'entrepreneuriat féminin en RDC. Le présent article analyse les défis auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures dans la ville de Kikwit et examine les perspectives susceptibles de favoriser le développement et la performance de leurs activités. L'étude adopte une approche [quantitative/qualitative/mixte] et s'appuie sur une enquête réalisée auprès de [nombre] femmes entrepreneures sélectionnées dans différents secteurs d'activité de la ville de Kikwit. Les données sont recueillies au moyen d'un questionnaire et/ou d'entretiens, puis analysées à l'aide de statistiques descriptives et, lorsque cela est approprié, de tests statistiques. L'étude vise à identifier les principaux obstacles rencontrés, à apprécier leur influence sur les activités entrepreneuriales et à proposer des mesures permettant de renforcer la pérennité et la performance des entreprises féminines à Kikwit.

Mots-clés : entrepreneuriat féminin, femmes entrepreneures, défis, financement, performance, perspectives, Kikwit : 1. Gouvernance locale, 2. Accès au financement, 3. Autonomisation des femmes, 4. Autonomisation économique, 5. Défis socioéconomiques, 6. Ecosystème entrepreneurial, 7. Entrepreneuriat féminin, 8. Microfinance, 9. Inclusion financière, 10. Numérisation, 11. Renforcement des capacités, 12. Stratégies de résilience.

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.23080838>

Abstract

Women's entrepreneurship is a key driver of job creation, income generation, and women's economic empowerment. In the Democratic Republic of the Congo, women actively participate in economic activities, particularly in trade, services, agricultural processing, and various informal sector activities. However, their entrepreneurial development faces several financial, institutional, economic, sociocultural, and infrastructural constraints. The World Bank highlights—among other things—difficulties in accessing finance, a lack of support services, regulatory constraints, social norms, family responsibilities, and limited access to certain skills as major obstacles to women's entrepreneurship in the DRC. This article analyzes the challenges faced by women entrepreneurs in the city of Kikwit and examines prospects for fostering the development and performance of their businesses. The study adopts a [quantitative/qualitative/mixed] approach and draws on a survey of [number] women entrepreneurs selected from various business sectors in Kikwit. Data were collected via questionnaires and/or interviews and subsequently analyzed using descriptive statistics and, where appropriate, statistical tests. The study aims to identify the main obstacles encountered, assess their impact on entrepreneurial activities, and propose measures to strengthen the sustainability and performance of women-owned businesses in Kikwit. Keywords: women's entrepreneurship, women entrepreneurs, challenges, financing, performance, prospects, Kikwit. 1. Local governance. 2. Access to finance. 3. Women's empowerment. 4. Economic empowerment. 5. Socio-economic challenges. 6. Entrepreneurial ecosystem. 7. Women's entrepreneurship Microfinance. 8. Financial inclusion. 9. Digitalization. 10. Capacity building. 11. Resilience strategies

1. INTRODUCTION

L'entrepreneuriat occupe une place importante dans le développement économique et social des pays. Il contribue notamment à la création d'emplois, à la production de biens et services, à la génération de revenus et à l'innovation. Dans les économies où le secteur formel offre encore des possibilités d'emploi limitées, les activités entrepreneuriales constituent également un moyen d'insertion économique pour une partie importante de la population. Dans cette dynamique, l'entrepreneuriat féminin retient une attention particulière.

Les femmes interviennent dans de nombreux domaines économiques, notamment le commerce, l'agriculture, la transformation agroalimentaire, les services, l'artisanat et les petites activités de production. Leur participation à la vie économique contribue non seulement à l'amélioration des revenus des ménages, mais également au développement local. En République démocratique du Congo, la question de l'entrepreneuriat féminin demeure particulièrement importante. Les pouvoirs publics et les partenaires au développement accordent progressivement davantage d'attention à l'accès des femmes au financement, aux compétences, aux marchés et aux infrastructures. La Banque mondiale a notamment mis en place un projet destiné à soutenir les femmes entrepreneures et les MPME en RDC, avec des objectifs portant sur la création d'entreprises formelles, le renforcement des capacités, l'accès au marché et l'accès au financement.

Les résultats récents de programmes soutenus par la Banque mondiale montrent également que les interventions en faveur des femmes entrepreneures peuvent contribuer à la création d'entreprises et d'emplois. En RDC, un projet d'appui aux petites et moyennes entreprises a notamment contribué à la création de milliers de nouvelles entreprises et à la formation de femmes entrepreneures.

Cependant, l'existence de nombreuses initiatives ne signifie pas que les difficultés rencontrées par les femmes entrepreneures sont résolues. Les contraintes liées au financement, à la formation, à l'accès aux marchés, aux infrastructures, à la fiscalité et à l'environnement institutionnel demeurent importantes. Une étude de la Banque mondiale consacrée à la RDC relève notamment le faible accès au crédit bancaire, les difficultés liées à la réglementation, les responsabilités familiales et certaines normes sociales comme des facteurs susceptibles de limiter le développement des entreprises féminines.

Dans ce contexte national, la situation particulière de la ville de Kikwit mérite d'être étudiée. Kikwit constitue un important centre urbain et commercial de la province du Kwilu. Les femmes y participent activement aux échanges économiques et au développement de diverses activités génératrices de revenus. Néanmoins, les réalités auxquelles elles sont confrontées peuvent différer selon leur secteur d'activité, leur niveau de capitalisation, leur niveau d'instruction, leur accès au financement et leur environnement familial et professionnel. C'est dans cette perspective que s'inscrit le présent article intitulé « **Entrepreneuriat féminin dans la ville de Kikwit : défis et perspectives** ».

1.1. Problématique

Malgré leur contribution à l'activité économique, les femmes entrepreneures évoluent souvent dans un environnement marqué par plusieurs contraintes. Le manque de capitaux constitue l'une des difficultés fréquemment évoquées. À cela peuvent s'ajouter l'insuffisance de formation en gestion, les difficultés d'accès aux marchés, la faible utilisation des technologies, la pression fiscale, les problèmes d'infrastructures et certaines contraintes socioculturelles.

En RDC, les difficultés d'accès au financement sont particulièrement importantes. Une étude de la Banque mondiale avait notamment relevé que les entreprises dirigées par des femmes avaient moins fréquemment recours au crédit bancaire que celles dirigées par des hommes.

La situation de Kikwit soulève dès lors plusieurs interrogations. Quelles sont les principales difficultés auxquelles les femmes entrepreneures sont confrontées ? Ces difficultés sont-elles principalement structurelles ou conjoncturelles ? Dans quelle mesure affectent-elles la performance et la pérennité de leurs activités ? Quelles stratégies pourraient être mises en œuvre afin d'améliorer leur environnement entrepreneurial ?

1.1.1. Question principale

Quels sont les principaux obstacles auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures dans la ville de Kikwit et quelles stratégies pourraient contribuer au développement de leur activité entrepreneuriales ?

1.1.2. Questions spécifiques

De cette question principale découlent les questions spécifiques suivantes :

1. *Quelles sont les principales activités entrepreneuriales exercées par les femmes dans la ville de Kikwit ?*
2. *Quels sont les principaux défis auxquels les femmes entrepreneures de Kikwit sont confrontées ?*
3. *Quelles stratégies pourraient être envisagées pour améliorer et renforcer l'entrepreneuriat féminin à Kikwit ?*

1.2. Hypothèses de recherche

L'hypothèse constitue une réponse provisoire aux questions posées dans la problématique. Dans le cadre de cette étude, nous formulons les hypothèses suivantes :

1.2. 1. Hypothèse générale :

L'entrepreneuriat féminin dans la ville de Kikwit serait confronté à plusieurs obstacles, notamment l'accès limité au financement, l'insuffisance de formation en gestion, les difficultés d'accès aux marchés et certaines contraintes liées à l'environnement économique. L'amélioration de conditions d'accès au financement, à la formation et à l'accompagnement entrepreneurial contribueraient au développement des activités des femmes entrepreneures.

1.2. 2. Hypothèses spécifiques :

1. *Les femmes entrepreneures de Kikwit exerceraient principalement leurs activités dans le commerce, les services, la transformation et d'autres activités génératrices de revenus.*
2. *L'accès limité au financement constituerait l'un des principaux obstacles au développement des activités entrepreneuriales féminines à Kikwit.*
3. *Le renforcement de l'accès au financement, à la formation, aux marchés et à l'accompagnement entrepreneurial pourrait améliorer les performances des femmes entrepreneures à Kikwit.*

1.3. Objectifs de recherche

1.3.1. Objectif général

L'objectif général de cette étude est d'analyser les défis structurels et conjoncturels de l'entrepreneuriat féminin à Kikwit, afin d'identifier les stratégies susceptibles de renforcer la performance, la pérennité et l'autonomisation économique des femmes entrepreneures.

1.3.2. Objectifs spécifiques

Cette étude vise spécifiquement à :

1. *Identifier et analyser les principaux défis structurels, économiques et conjoncturels auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures dans la ville de Kikwit*
2. *Evaluer l'impact de ces défis sur la performance, la croissance et la pérennité des activités entrepreneuriales féminines.*
3. *Examiner les mécanismes d'appui existants (accès au finance, formation, accompagnement technique et institutionnel) en faveur des femmes entrepreneures à Kikwit.*
4. *Proposer des stratégies et des recommandations susceptibles de renforcer l'autonomisation économique, la compétitivité et la durabilité des entreprises dirigées par les femmes dans la ville de Kikwit.*

2. REVUE DE LA LITTÉRATURE ET CADRE THÉORIQUE

2.1. Définition de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat peut être appréhendé comme un processus de création, de développement et de gestion d'une activité économique autour d'une opportunité ou d'un besoin identifié.

Pour **Schumpeter (1934)**, l'entrepreneur joue un rôle essentiel dans le processus d'innovation et de transformation économique. L'entrepreneur introduit notamment de nouvelles combinaisons de facteurs de production, de nouveaux produits, de nouvelles méthodes ou de nouveaux marchés.

Drucker (1985) considère quant à lui l'innovation et la recherche d'opportunités comme des éléments fondamentaux de l'activité entrepreneuriale.

Ainsi, l'entrepreneuriat ne se réduit pas à la simple création d'une entreprise. Il implique également la capacité à identifier une opportunité, mobiliser des ressources, prendre des décisions et créer de la valeur.

2.2. Entrepreneuriat féminin

L'entrepreneuriat féminin désigne l'ensemble des activités entrepreneuriales initiées, détenues ou dirigées par des femmes.

Il peut prendre plusieurs formes : entreprise individuelle, microentreprise, petite entreprise, activité commerciale, activité agricole, transformation, artisanat ou prestation de services.

L'entrepreneuriat féminin présente une dimension économique mais également sociale. Il peut contribuer à l'autonomisation économique des femmes, à l'amélioration des revenus familiaux et à la création d'emplois.

En RDC, la Banque mondiale identifie plusieurs obstacles spécifiques à l'entrepreneuriat féminin, notamment les difficultés d'accès au financement, les services d'accompagnement insuffisants, les contraintes réglementaires, les préjugés sociaux et les responsabilités familiales.

2.3. Les principales contraintes de l'entrepreneuriat féminin

Les difficultés rencontrées peuvent être regroupées en plusieurs catégories.

2.3.1. *Les contraintes financières*

Elles concernent notamment :

- l'insuffisance de capital de départ ;
- les difficultés d'accès au crédit bancaire ;
- les taux d'intérêt élevés ;
- l'absence de garanties ;
- la faiblesse de l'épargne ;
- l'insuffisance des mécanismes de financement adaptés.

L'accès au financement constitue un enjeu majeur du développement entrepreneurial féminin. La Banque mondiale souligne d'ailleurs que les femmes entrepreneures ont souvent besoin de dispositifs financiers et d'accompagnement mieux adaptés à leurs réalités.

2.3.2. *Les contraintes économiques*

Elles comprennent :

- l'augmentation du prix des marchandises ;
- l'inflation ;
- la faiblesse du pouvoir d'achat des consommateurs ;
- l'instabilité des coûts d'approvisionnement ;
- la concurrence ;
- la faiblesse du capital disponible.

2.3.3. *Les contraintes institutionnelles*

Elles peuvent concerner :

- les procédures administratives ;
- la fiscalité ;
- les taxes ;
- la formalisation des entreprises ;

- l'accès aux informations administratives ;
- la protection juridique des activités.

2.3.4. Les contraintes socioculturelles

Elles comprennent notamment :

- *les responsabilités familiales ;*
- *la répartition traditionnelle des rôles ;*
- *certaines normes sociales ;*
- *l'accès limité à certains réseaux professionnels ;*
- *les difficultés de conciliation entre activité professionnelle et vie familiale.*

2.3.5. Les contraintes liées aux compétences

Certaines entrepreneures peuvent rencontrer des difficultés en matière de :

- *comptabilité ;*
- *gestion financière ;*
- *marketing ;*
- *gestion des stocks ;*
- *utilisation des technologies ;*
- *planification stratégique ;*
- *gestion des ressources humaines.*

2.4. Cadre théorique

Plusieurs approches peuvent être mobilisées pour analyser l'entrepreneuriat féminin.

2.4.1. Théorie de l'innovation de Schumpeter

Schumpeter (1934) considère l'entrepreneur comme un acteur du changement économique. L'innovation permet à l'entrepreneur de transformer les ressources existantes en nouvelles combinaisons créatrices de valeur.

Cette théorie permet d'analyser la capacité des femmes entrepreneures de Kikwit à innover dans leurs produits, leurs services, leurs méthodes de vente ou leurs modes d'organisation.

2.4.2. Théorie des ressources

Cette approche considère que la performance d'une entreprise dépend notamment de sa capacité à mobiliser et exploiter différentes ressources : financières, humaines, matérielles, technologiques et informationnelles.

Dans le cas des femmes entrepreneures de Kikwit, cette théorie permet d'étudier l'effet de l'accès au capital, aux compétences, aux équipements, aux technologies et aux réseaux professionnels sur la performance des activités.

2.4.3. Approche institutionnelle

Cette approche permet d'étudier l'influence de l'environnement institutionnel sur les activités économiques. Les règles, normes, politiques publiques et procédures administratives peuvent favoriser ou limiter le développement des entreprises.

3. MILIEU D'ETUDE ET MÉTHODOLOGIE

3.1. Présentation du milieu d'étude

L'étude est réalisée dans la **ville de Kikwit**, située dans la province du Kwilu en République démocratique du Congo.

Le choix de Kikwit se justifie par l'importance des activités commerciales et des petites activités économiques qui constituent des sources de revenus pour une partie importante de la population féminine.

L'étude pourra couvrir différents espaces commerciaux et secteurs d'activité afin de tenir compte de la diversité des profils entrepreneuriaux

3.2. Approche de recherche

La présente étude adopte une approche **quantitative**, complétée éventuellement par une approche qualitative.

L'approche quantitative permettra de mesurer la fréquence et l'importance des différents défis rencontrés par les femmes entrepreneures.

L'approche qualitative permettra de mieux comprendre leurs expériences, leurs stratégies d'adaptation et leurs attentes.

3.2.1. Population et échantillon

En sciences sociales, la population d'enquête, également appelée univers d'enquête, désigne un ensemble fini et délimité dans le temps et dans l'espace, faisant l'objet d'une étude. Elle est constituée d'un ensemble d'individus dont on cherche à connaître les opinions, les besoins ou les comportements. Ces individus partagent des caractéristiques communes permettant leur identification psychosociale (Lesbaum et al., 1974, p. 41).

Pour Mucchielli (1972, p. 25), la population est un regroupement de personnes faisant l'objet d'une enquête et constituant une communauté ou une collectivité.

Un échantillon représentatif est constitué d'un ensemble d'individus présentant les mêmes caractéristiques que la population mère que l'on souhaite étudier. Cette représentativité doit principalement porter sur les caractéristiques susceptibles d'influencer les réponses. En l'absence d'une représentativité suffisante, les résultats obtenus à partir d'un échantillon ne peuvent être généralisés à l'ensemble de la population étudiée.

Dans le cadre de cette étude, la population cible est constituée de l'ensemble des femmes entrepreneures actives dans les secteurs du commerce, de la transformation, des services et des

microentreprises dans la ville de Kikwit. Bien qu'il n'existe pas de données officielles précises sur l'effectif des femmes entrepreneures dans cette ville, certaines sources non officielles estiment leur nombre à environ 2 000 femmes réparties dans les quatre communes de Kikwit. Cette estimation est répartie de manière approximative entre les communes de Lukolela, Kazamba, Lukemi et Nzinda.

La population estimée comprend ainsi environ 723 femmes entrepreneures dans la commune de Lukolela, 611 dans la commune de Kazamba, 371 dans la commune de Lukemi et 295 dans la commune de Nzinda.

3.2.2. Taille de l'échantillon

La taille de l'échantillon désigne le nombre d'individus inclus dans une recherche. Elle est généralement déterminée en fonction de variables telles que l'âge, le sexe ou la situation géographique.

Compte tenu de l'étendue de la ville de Kikwit et de la population estimée à environ 2 000 femmes entrepreneures, un échantillon de 200 femmes entrepreneures a été retenu pour la réalisation de cette étude. Cet échantillon comprend 50 femmes par commune dans les quatre communes sélectionnées.

Le nombre de 200 répondantes permet de disposer d'un ensemble de données quantitatives suffisamment diversifié pour examiner les principales caractéristiques des activités exercées, les difficultés rencontrées ainsi que les mécanismes d'appui auxquels les femmes entrepreneures peuvent avoir accès.

3.2.3. Techniques de collecte des données

Verhagen (2004, p.93) considère les techniques comme l'ensemble des moyens et procédés permettant au chercheur de recueillir des informations originales ou de seconde main sur un sujet déterminé.

Dans le cadre de cette étude, les techniques suivantes ont été utilisées :

3.2.3.1. Technique documentaire

Selon Grawitz, la technique documentaire consiste à examiner systématiquement les documents écrits en lien avec le domaine de recherche. Il peut s'agir d'ouvrages, de mémoires, de thèses, de rapports, de notes de cours ou encore de sites Internet.

Dans le cadre de cette étude, la technique documentaire a permis de consulter des ouvrages, des documents scientifiques, des rapports et d'autres sources disponibles portant sur l'entrepreneuriat féminin, la gestion des entreprises, le financement, l'autonomisation économique et les activités génératrices de revenus.

Des données secondaires ont également été recherchées auprès de certaines institutions et organisations intervenant dans les domaines économique et entrepreneurial à Kikwit, notamment

la mairie de Kikwit, la Chambre de commerce du Kwilu, les ONG locales et certaines organisations internationales.

3.2.3.2. Technique du questionnaire d'enquête

Grawitz définit le questionnaire d'enquête comme un moyen de communication entre l'enquêteur et l'enquêté. Il comprend une série de questions portant sur les problèmes au sujet desquels des informations sont recherchées.

Pour la présente étude, un questionnaire d'enquête comportant 30 questions a été administré aux femmes entrepreneures de la ville de Kikwit. Il portait notamment sur les caractéristiques sociodémographiques, les activités entrepreneuriales exercées, l'accès aux ressources, les difficultés rencontrées ainsi que certains éléments relatifs aux revenus et aux conditions de développement des activités.

Le questionnaire a constitué une source importante de données quantitatives. Les réponses recueillies auprès des 200 femmes entrepreneures ont servi à élaborer les tableaux statistiques et à dégager les principales tendances observées dans les résultats.

4. Technique d'entretien

L'entretien a été utilisé afin de compléter les informations obtenues au moyen du questionnaire. Un guide d'entretien comprenant 20 questions a été utilisé pour interroger directement les femmes entrepreneures afin d'explorer leurs trajectoires entrepreneuriales, leurs stratégies d'adaptation et leurs perceptions des difficultés rencontrées dans l'exercice de leurs activités.

Les entretiens ont duré entre 45 et 60 minutes. Ils ont été réalisés en français ou en kikongo, selon la préférence de chaque répondante. Ce choix linguistique a facilité la communication avec les enquêtées et favorisé l'obtention de réponses plus claires et plus proches de leur expérience quotidienne.

5. Technique d'observation

L'observation a également été mobilisée dans le cadre de cette étude. Elle a consisté à observer les pratiques commerciales dans certains marchés et ateliers de la ville de Kikwit, sans participation directe du chercheur aux activités observées. Cette technique a permis de recueillir des informations complémentaires sur les pratiques liées aux activités entrepreneuriales féminines. Elle a également permis de confronter certaines déclarations recueillies au moyen des questionnaires et des entretiens aux réalités observables sur les lieux d'activité.

3.3. Instrument de collecte

Un questionnaire d'enquête anonyme, élaboré par le chercheur, a été utilisé comme instrument de collecte des informations sur le terrain. Adressé aux femmes entrepreneures de la ville de Kikwit, il comprenait 30 questions.

Ce questionnaire a été élaboré en fonction des objectifs de l'étude et des informations recherchées auprès des femmes entrepreneures. Il portait sur plusieurs dimensions, notamment les caractéristiques des répondantes, les activités exercées, l'accès aux ressources, les difficultés rencontrées et les conditions susceptibles de favoriser le développement des activités entrepreneuriales.

En complément du questionnaire, un guide d'entretien comprenant 20 questions a été utilisé afin de recueillir des informations qualitatives auprès des femmes entrepreneures.

3.4. Variables de recherche

Variable indépendante

Défis de l'entrepreneuriat féminin

Indicateurs :

- *accès au financement ;*
- *coût des intrants ;*
- *fiscalité ;*
- *concurrence ;*
- *infrastructures ;*
- *formation ;*
- *accès aux marchés ;*
- *responsabilités familiales.*

Variable dépendante

Performance de l'activité entrepreneuriale

- *Indicateurs :*
- *évolution du chiffre d'affaires ;*
- *rentabilité ;*
- *croissance ;*
- *nombre de clients ;*
- *création d'emplois ;*
- *capacité d'investissement ;*
- *pérennité de l'entreprise.*

4. PRÉSENTATION ET ANALYSE DES RÉSULTATS

4.1. Résultats

4.1.1. Profil sociodémographique

Tableau 1. Tranche d'âges des femmes entrepreneuses

Tranches d'âges	Communes				TOT	%	Moy.	Var	Ec-t
	Lukolela	Nzinda	Lukemi	Kazamba					
De 18 à 25 ans	3	5	1	5	14	7	3,5	3,67	1,91
De 26 à 30 ans	9	7	7	11	34	17	8,5	3,67	1,91
De 31 à 35 ans	5	9	12	9	35	17,5	8,75	8,25	2,87
De 36 à 45 ans	16	11	14	9	50	25	12,5	9,67	3,11
De 46 à 55 ans	13	16	11	15	55	27,5	13,75	4,92	2,22
Plus de 55 ans	4	2	5	1	12	6	3	3,33	1,83
TOTAL	50	50	50	50	200	100			

Tableau 2 Situation matrimoniale

Etat civil	Communes				TOTAL	%	Moy.	Var	Ec-t
	Lukolela	Nzinda	Lukemi	Kazamba					
Célibataire	7	5	4	8	24	12	6	3,33	1,83
Mariée	6	8	6	7	27	14	7	0,92	0,96
Divorcée	20	19	22	16	77	39	19	6,25	2,50
Veuve	13	15	11	13	52	26	13	2,67	1,63
Union libre	4	3	7	6	20	10	5	3,33	1,83
Total					200	100			

La majorité des femmes enquêtées sont jeunes (25–40 ans), mariées et faiblement instruites. Elles exercent principalement dans le commerce alimentaire, l'habillement et la restauration.

4.1.2. Nature des activités

Tableau 5 : Statut de l'activité

Statut	Communes				TOTAL	%	Moy.	Var	Ec-t
	Lukolela	Nzinda	Lukemi	Kazamba					
Informelle	43	45	47	40	175	88	44	8,92	2,99
Formelle	5	3	1	8	17	9	4	8,92	2,99
En cours de formalisation	2	2	0	4	8	4	2	2,67	1,63
Total					200	100			

Les activités sont majoritairement informelles, concentrées dans des secteurs à faible valeur ajoutée. Elles sont caractérisées par une faible structuration et une instabilité importante.

4.1.3. Accès au financement

Tableau 1. Fond de démarrage des activités

Source des fonds	Communes				TOTAL	%	Moy .	Var	Ec-t
	Lukolela	Nzinda	Lukemba	Kazamba					
Love money	12	14	18	13	57	29	14	6,92	2,63
Compte personnel	2	6	5	1	14	7	4	5,67	2,38
Empunt	9	7	6	11	33	17	8	4,92	2,22
Tontine	27	23	21	25	96	48	24	6,67	2,58
Total	50	50	50	50	200	100			

L'accès au financement formel demeure limité. Les femmes recourent principalement aux tontines et aux mécanismes informels. Les institutions de microfinance (IMF) ne répondent pas toujours à leurs besoins spécifiques.

4.1.4. Contraintes sociales

Tableau 2. Durée des tâches domestiques par jour

TEMPS CONSACRÉ POUR LE MENAGE	Communes				TOTAL	%	Moy.	Var	Ec-t
	Lukolela	Nzinda	Lukemba	Kazamba					
Moins de 2 heures	23	19	18	21	81	40	20	4,92	2,22
De 2 à 4 Heures	15	17	15	16	63	31	16	0,92	0,96
De 5 à 7 Heures	8	10	11	9	38	19	10	1,67	1,29
Plus de 7 heures	4	4	9	4	21	10	5	6,25	2,50
TOTAL	50	50	50	50	200	100			

Les femmes sont confrontées à une charge familiale importante, à la discrimination de genre et à des normes traditionnelles qui limitent leur autonomie.

4.1.5. Opportunités

Tableau 3. Disposition à rejoindre une coopérative féminine

DISPOSITION A REJOINDRE	Communes				TOTAL	%	Mby.	Var	Ec-t
	Lukolela	Nzinda	Lukemi	Kazamba					
Oui	32	39	42	35	148	74	37	19,33	4,40
Non	10	2	3	7	22	11	6	13,67	3,70
Peut-être	8	9	5	8	30	15	8	3,00	1,73
Total	50	50	50	50	200	100			

Malgré ces contraintes, les femmes manifestent une volonté de rejoindre des coopératives, de suivre des formations et d'adopter des outils numériques pour moderniser leurs activités.

4.2. Discussion

Les résultats confirment les observations de Diallo (2010) et Ba (2012) : l'entrepreneuriat féminin est motivé par des besoins de survie, mais limité par des contraintes financières et sociales. À Kikwit, la forte informalité et la précarité économique accentuent ces difficultés. Toutefois, la résilience des femmes se manifeste par des stratégies d'adaptation, telles que la diversification des activités et la participation aux tontines.

La comparaison avec les études menées à Kinshasa et Lubumbashi montre des similitudes, mais aussi des spécificités locales liées au contexte socio-économique de Kikwit. La faible digitalisation des activités constitue un frein majeur, mais aussi une opportunité de modernisation.

5. CONCLUSION

L'entrepreneuriat féminin à Kikwit est un levier de survie économique et d'autonomisation, mais reste limité par des contraintes structurelles et socioculturelles. Pour renforcer son impact sur le développement durable, il est nécessaire de mettre en place une approche intégrée incluant :

- Accès au financement via IMF et coopératives.
- Formation entrepreneuriale adaptée aux besoins locaux.
- Digitalisation des activités.
- Appui institutionnel coordonné entre État, ONG et partenaires.

Recommandations

À partir des résultats de l'étude, plusieurs orientations peuvent être proposées.

6. Améliorer l'accès au financement

Les institutions financières et les programmes publics devraient développer des mécanismes de financement adaptés aux petites entreprises féminines, notamment des crédits accessibles, des garanties et des produits financiers correspondant aux capacités de remboursement des entrepreneures.

7. Renforcer la formation

Des formations régulières pourraient être organisées sur :

- ***la comptabilité simplifiée ;***
- ***la gestion financière ;***
- ***le marketing ;***
- ***la fiscalité ;***
- ***la gestion des stocks ;***
- ***l'utilisation du numérique ;***
- ***l'élaboration d'un business plan.***

8. Faciliter l'accès aux marchés

La création de réseaux de femmes entrepreneures permettrait de favoriser les échanges d'informations, les partenariats, les achats groupés et l'accès à de nouveaux marchés.

9. Encourager la digitalisation

L'utilisation de WhatsApp, Facebook et d'autres outils numériques peut permettre aux entrepreneures d'améliorer leur visibilité, leur communication commerciale et leurs relations avec les clients.

10. Renforcer l'accompagnement institutionnel

Les autorités publiques devraient améliorer l'information des entrepreneures sur les procédures administratives, les mécanismes de financement et les dispositifs d'accompagnement disponibles.

Références bibliographiques indicatives

- (1) **Drucker, P. F. (1985).** *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York: Harper & Row.
- (2) **Schumpeter, J. A. (1934).** *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- (3) **Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2009).** *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*. New York: McGraw-Hill.
- (4) **World Bank. (2017).** *À la découverte des femmes entrepreneurs de RDC : entre nécessité et ambition*.
- (5) **World Bank. (2022).** *Empowering Women Entrepreneurs and Upgrading MSMEs for Economic Transformation and Jobs in DRC*.
- (6) **World Bank. (2025).** *Enabling Women's Access to Economic Opportunities in Fragile Settings*.
- (7) **World Bank. (2026).** *Empowering Women Entrepreneurs and Upgrading MSMEs for Economic Transformation and Jobs in DRC Project – Implementation Status and Results Report*.