



Le Musée hors les murs : l'exposition itinérante, levier d'attraction des publics au Musée National du Costume

Gnouobere Affou OUATTARA

Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC)

Gnouoba1979@gmail.com

Résumé : notre article présente un modèle de médiation culturelle pour la ventilation des collections des institutions muséales de Côte d'Ivoire vers les populations. Ce travail de recherche qui s'est déroulé au Musée National du Costume de Grand-Bassam, s'appuie sur des données purement qualitatives. Les résultats ont permis de mettre en évidence la nécessité de rendre opératoire les expositions itinérantes dans les Musées de Côte d'Ivoire.

Mots clés : exposition itinérantes, Musée, Costume, médiation culturelle

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.21929291>

1. Introduction

La conception du musée réside dans sa capacité à traduire les valeurs sociologiques de chaque peuple. Ainsi, à travers lui, chaque peuple communique son savoir-faire et ses manifestations sociologiques (Ouattara et Dally, 2024 : 182). Cette réalité impose aux musées dans le monde d'être au service de la société, ouvert au public, d'adopter un caractère accessible, inclusif tout en offrant à leurs publics des expériences variées d'éducation, de divertissement, de réflexion et de partage de connaissances.

En dépit de ce rôle régalien qu'ils assurent pleinement, les institutions muséales en Côte d'Ivoire sont confrontées à la corrélation problématique entre faible fréquentation des musées et pesanteurs socioculturelles. C'est dire que la faible fréquentation des Musées est due, d'une part, à une forte méconnaissance des valeurs culturelles par les populations. Et, d'autre part, s'explique par le prisme des représentations de l'éthique de la culture de chaque population (Ouattara et Dally, 2024 : 195). En effet, le Musée National du Costume de Grand-Bassam, seule institution qui œuvre pour la conservation et la valorisation du patrimoine vestimentaire national, n'échappe pas à cette réalité paradoxale.

Malgré les initiatives déployées, telles que l'organisation d'expositions permanentes et temporaires ou le développement d'activités de médiation culturelle, l'institution ne parvient pas à remplir l'intégralité des missions définies par l'arrêté de création n°003 du 30 avril 1981.

A cet effet, ce travail de recherche pousse la réflexion sur les perspectives d'opérationnalisation des logiques de démocratie culturelle à travers les expositions itinérantes comme moyen essentiel de rapprocher le public de collections muséales en Côte d'Ivoire. Ainsi, dans le cas du Musée National du costume il s'agira d'inciter davantage la population à l'appropriation du textile traditionnel et faciliter une meilleure visibilité du patrimoine culturel vestimentaire ivoirien.

Cependant, En quoi l'institution des expositions itinérantes est-elle nécessaire pour la visibilité du Musée National du Costume de GRAND-BASSAM ? Cette question nous conduira à faire un état des lieux des activités d'exposition du Musée National du Costume et de présenter l'impact des expositions itinérantes sur l'appropriation de la population de son patrimoine vestimentaire.

2. Méthodologie

Dans cette partie, nous allons présenter notre cadre méthodologique à savoir : cadre de recherche, participants, instrument de collecte des données, déroulement de l'étude, mode de traitement des données.

2.1. Cadre de recherche, Participants et Instrument de collecte des données

Notre étude s'est faite au Musée National du Costume (MNC). C'est un Musée ouvert au grand public, localisé à Grand-Bassam plus précisément au quartier colonial dénommé quartier France, à l'angle des boulevards Treich-Lapleigne et Gabriel Angoulvant reliés au reste de la ville par le pont de la victoire. Les collections du Musée National du Costume sont estimées à mille deux cents vingt et un (1221) objets.

Nous avons sollicité la participation de différents acteurs, en nous appuyant sur les techniques de collecte de données qualitatives. A cet effet, nous avons échangé avec les responsables du MNC, notamment Dr TIZIE bi Koffi, directeur du musée, les responsables des différents services et autres usagers à savoir les guides. Nous avons 12 enquêtés ont été interviewés.

Nous avons élaboré un guide d'entretien pour collecter les données. Ces instruments ont statué sur les enjeux de l'implémentation de politique valorisant la démocratie culturelle.

2.2. Déroulement de l'étude

Pour transmettre nos instruments de collectes de données (Guide d'entretien), nous nous sommes rapprochés de la direction du musée pour des autorisations. Après, nous nous sommes rapprochés du personnel administratif à qui nous avons soumis notre guide d'entretien. Les spécialistes d'institutions muséales ont été approchés dans leurs différents services.

2.3. Mode de traitement des données

Le traitement des données de l'enquête qualitative s'est fait de façon manuelle en procédant à la catégorisation thématique des données par rubrique et par caractéristique. Cette démarche a permis de faire un croisement entre les données et de les discuter de façon simultanée. Ces croisements ont contribué à appréhender la perception des différentes thématiques ou rubriques selon les catégories des personnes interrogées.

3. Résultats

Selon le conseil international des musées (ICOM, 2004) l'un des principes fondamentaux des musées demeure le devoir de développer leur rôle éducatif et de drainer le public, le plus large possible au sein de la communauté, de la société ou du groupe qu'ils servent. Ce qui suppose la création des conditions d'une interaction entre les pièces muséales et le public. Il s'agira à travers nos résultats de faire un état des lieux des activités d'exposition du Musée National du Costume et de présenter l'impact des expositions itinérantes sur l'appropriation de la population de son patrimoine vestimentaire.

3.1. État des lieux des activités d'exposition du Musée National du Costume

Disposant de plus de 1222 objets, essentiellement composé de textile, le Musée National du Costume a pour mission de ventiler auprès des populations le patrimoine culturel vestimentaire ivoirien. Ses missions sont contenues dans l'arrêté n°003 du 30 Avril 1981 portant sa création. Ainsi, en son Article 2, l'arrête stipule que le Musée National du Costume est chargé de la conservation des collections nationales de costume, de l'organisation et du développement de toute recherche intéressant l'art vestimentaire en Côte d'Ivoire. Le musée peut collaborer aux programmes intéressant l'industrie et l'artisanat du textile et de l'habillement. Il contribue par différents moyens à l'information et l'éducation de la population dans le domaine des Sciences Humaines. Enfin, par des échanges culturels internationaux, il contribue à la connaissance dans le monde des civilisations de la Côte d'Ivoire. Ainsi, selon Dr Tizié bi Koffi, Directeur du Musée « cette institution, autrefois palais des gouverneurs, est un héritage colonial qui a aujourd'hui pour mission la conservation et la valorisation de l'art vestimentaire en côte d'ivoire ».

Toutefois, ces missions impliquent pour le Musée National du Costume de se conformer aux principes fondamentaux du conseil international des musées (ICOM), notamment d'éduquer et d'attirer le public vers les collections par des activités d'exposition. Dans la plupart des institutions muséales, il existe, par critère de temporalité deux types d'exposition : l'exposition permanente et l'exposition temporaire. Cependant, il est de plus

en plus fréquent de voir un autre type d'exposition qui est l'exposition itinérante (mobile). Ce dernier est moins pratiqué au Musée National du Costume de Grand Bassam.

Tableau 1 : Nombre d'expositions réalisées de 2021 à 2025

Nature	Nombre	Année	Thème	Statistiques visiteurs
Expositions Permanentes	01	2021	''Le langage du costume'' Lieu :MNC	17053
	01	2022	'Le langage du costume'' Lieu :MNC	17088
	01	2023	'' Tradition costume et réconciliation'' Lieu :MNC	21923
Expositions Temporaires	01	2021	''le costume traditionnel Gouro, trait d'unions des peuples'' Lieu :Yamoussoukro	1491 Visiteurs sur 4 jours
	01	2022	Thème : ''costume traditionnel, facteur d'union des peuples'' Lieu :Abobo	205 Visiteurs sur 2 Jours
	01	2023	Thème : « Musée, instruments de paix » Lieu : Korhogo	250 Visiteurs sur 3 jours
	01	2025	Thème : « Nos régions en costumes » Lieu : Songon, District Autonome d'Abidjan	
Expositions itinérantes	JAMAIS REALISEES			

Source : données de terrain, 2025

De 2021 à 2025 dates auxquelles nos recherches ont été menées au Musée National du Costume, trois expositions permanentes ont été réalisées à Grand Bassam avec un faible taux de visite chaque année. C'est ce que confirme P.T (guide au Musée National du Costume) quand il souligne que :

La plupart des expositions se sont réalisées dans les locaux du Musée. Rarement, le Musée initie des expositions hors de ses locaux. Il faut aussi souligner que les populations de la ville de Grand Bassam s'intéressent de moins en moins aux activités du musée si vous fouillez dans les archives vous verrez que les statistiques des visites sont déplorables. La plupart des visites sont effectuées par les populations résidant hors de la ville. Au niveau des visites d'enfants nous avons affaire généralement aux élèves des communes de la ville d'Abidjan. Cette réalité apparaît paradoxale, mais bon... c'est le constat amer que nous faisons ici au Musée (...).

Le tableau suivant confirme les propos de notre enquête :

Tableau 2 : liste de quelques établissements scolaires et universitaires ayant visites le Musée National du Costume de 2021-2025

NOMS DES ETABLISSEMENTS	ANNEE DE VISITE			VILLE
	2021	2022	2023 & 2025	
COLLEGE SEVIGNE	x	x	x	Abidjan
CLAIRE FONTAINE	x	x	x	Abidjan
ECOLE FARANDOLE	x	x	x	Abidjan
GROUPE SCOLAIRE LYS	x		x	Abidjan
GROUPE SCOLAIRE MADELENE	x		x	
GROUPE SCOLAIRE JEUNES FILLES YOPOUGON	x			Abidjan
LES PEPINIERES DE 2 PLATEAUX		x		Abidjan
EGLISE CHRISTIANISME CELESTE		x		Abidjan
COLLEGE LA PAIX		x	x	Abidjan
COLLEGE EUREKA	x	x		Abidjan
COLLEGE KABLAN		x	x	Abidjan
COLLEGE EXUPERY	x	x		Abidjan
ALFRED NOBEL		x	x	Abidjan
COLLEGE BOIGNY		x		Abidjan
GROUPE SCOLAIRE EDOUKOU MIEZAN			x	Abidjan
ECOLE PRIMAIRE BASSAM 4			x	Abidjan
ECOLE PRIMAIRE NOTRE DAME DES APOTRES			x	Abidjan
COLLEGE MODERNE DE GRAND-BASSAM			x	Bassam
LYCEE AMERICAIN			x	Bassam
UNIVERSITE AMERICAINE DE GRAND-BASSAM			x	Bassam

Source : Archive du musée, Archives du musée, service de l'animation et de la promotion

Ce tableau présente les établissements scolaires ayant visité les collections du Musée National du Costume. Et comme l'a exprimé notre enquête, ces établissements sont localisés pour la plupart dans les communes de la ville d'Abidjan.

Les expositions temporaires quant à elles ont été réalisées dans quatre différentes villes. La première en 2021 à Yamoussoukro, la seconde en 2022 a eu lieu à Abidjan précisément dans la commune d'Abobo, la troisième exposition s'est effectuée dans le nord du pays dans la ville de Korhogo et la dernière s'est déroulée dans la commune de Songon. A l'instar des expositions permanentes, celles temporaires ont réalisés un faible taux de

fréquentation au regard de la densité des populations résidentes. Par ailleurs, le tableau ne présente aucune exposition itinérante au niveau du Musée National du Costume. En effet, pendant nos échanges avec le Directeur du Musée, celui-ci a affirmé ne pas avoir réalisé d'expositions itinérantes dans son institution. Il approuve cependant que celles-ci soient avantageuses au musée. Ces propos démontrent qu'une stratégie d'amélioration des activités qui se rapprocheraient de plus en plus de la population dans toutes les localités est envisageable. Elle passe nécessairement par les expositions itinérantes qui, même si elles n'ont pas été expérimentées par le musée, pourraient être un élément déclencheur dans la valorisation et vulgarisation du patrimoine culturel.

3.2. Impact des expositions itinérantes sur l'appropriation de la population de son patrimoine vestimentaire.

Vecteurs privilégiés de démocratisation patrimoniale, les expositions itinérantes se situent au cœur des stratégies de diffusion et d'éducation muséales. Elles permettent d'aller à la rencontre de nouveaux publics en investissant des espaces de proximité et du quotidien tels que les écoles, les bibliothèques ou les centres culturels, abolissant ainsi les frontières géographiques, qu'elles soient régionales ou internationales. En s'implantant dans des lieux familiers, ces dispositifs réduisent l'intimidation institutionnelle et favorisent l'accès des communautés locales, notamment dans les petites municipalités, à une offre culturelle diversifiée. Véritables outils de médiation, elles orchestrent un dialogue dynamique entre le public, l'objet et le discours scientifique, facilitant une réappropriation active du patrimoine.

Dès lors, le développement et la diversification des expositions itinérantes par le Musée National du Costume s'inscrivent comme un levier stratégique majeur pour l'institution. Les retombées de cette dynamique se mesureront tant sur le plan de la montée en compétences des professionnels et du rayonnement scientifique de l'établissement, que sur ses impacts éducatifs, touristiques et économiques.

3.2.1. Impact de la pratique des expositions itinérantes sur la formation des professionnels du Musée National du Costume

Les activités du Musée National du Costume se caractérisent par un ancrage majoritairement intra-muros et une forte récurrence structurelle. Cette circularité des programmes, marquée par un déficit de renouvellement conceptuel, engendre une désaffection progressive des publics. L'évolution de la « Semaine du costume et de la mode », dont l'effritement de l'audience témoigne d'une baisse d'attractivité, illustre cette dynamique. Parallèlement à ces actions d'animation, la valorisation de l'exposition permanente souffre de lacunes muséographiques notables. En effet, la mise en espace des collections s'est opérée sans l'installation de cartels, privant ainsi les visiteurs de repères didactiques pourtant essentiels à la médiation et à la scientificité du parcours. Ces dysfonctionnements interrogent directement le niveau de maîtrise technique et disciplinaire des équipes en charge de la conservation et de la régie.

Pour pallier ces insuffisances, le renforcement des compétences des professionnels du musée apparaît comme un levier stratégique indispensable. La mise en place de formations spécialisées (axées sur l'ingénierie des expositions itinérantes, la conservation préventive des œuvres en mouvement et la scénographie adaptative) permettrait de professionnaliser les pratiques. En outre, le développement de partenariats interinstitutionnels, notamment dans le cadre d'expositions circulantes, favoriserait l'émulation professionnelle et le transfert de bonnes pratiques. Ces

dynamiques collaboratives constitueraient un vecteur d'enrichissement mutuel, propice à la montée en compétences et à la requalification du personnel du Musée National du Costume de Grand-Bassam.

3.2.2. Impact de la pratique des expositions itinérantes sur l'augmentation de la visibilité et de la notoriété du Musée National du Costume

Lors de la septième édition de la Semaine Nationale des Arts et de la Culture (SNAC), tenue en 2021 à Yamoussoukro, le Musée National du Costume a conçu une exposition temporaire dédiée aux parures et tenues traditionnelles des peuples de Côte d'Ivoire. Selon les rapports d'évaluation des équipes techniques, cette initiative a rencontré une large adhésion populaire, manifestée par une forte affluence. Néanmoins, cet événement a également mis en exergue un déficit de notoriété institutionnelle : les réactions d'étonnement d'une partie du public quant à l'existence même d'un tel musée à Grand-Bassam interrogent le rayonnement effectif de l'établissement sur le territoire national. Si cette expérience démontre l'attractivité inhérente des thématiques liées au costume, elle souligne surtout la nécessité de repenser les stratégies de diffusion. Dès lors, le déploiement d'expositions itinérantes et circulantes apparaît comme un vecteur stratégique essentiel pour pallier l'ancrage trop statique de l'institution, garantissant ainsi une meilleure promotion et une démocratisation du patrimoine vestimentaire ivoirien, tant à l'échelle nationale qu'internationale.

3.2.3. Impact économique et touristique de la pratique des expositions itinérantes sur le Musée National du Costume

La diffusion hors les murs des collections du Musée National du Costume de Grand-Bassam s'inscrit dans une dynamique d'optimisation socio-économique, portée par sa capacité à stimuler l'activité des territoires d'accueil et à capter des publics diversifiés. En effet, l'itinérance muséale s'impose désormais comme un levier d'accroissement de la fréquentation globale, la circularité de l'offre permettant de cumuler et de renouveler les audiences à chaque point de chute. En capitalisant sur cette attractivité élargie et en s'appuyant sur la diversification de ses prestations payantes, l'institution est en mesure d'accroître significativement ses ressources propres. Au-delà des retombées directes, ces dispositifs mobiles participent activement au développement de l'attractivité touristique locale et à la valorisation des identités territoriales à travers la mise en lumière du patrimoine vestimentaire. Ainsi, la mobilité des expositions s'affirme comme un véritable vecteur de création de valeur, adossé à la pluralité de ses publics. Pour expliciter la viabilité opérationnelle et la portée d'une telle stratégie pour l'institution, l'analyse d'un modèle de projet type s'avère ici nécessaire.

4. Conclusion/Discussion

Notre travail de recherche a montré par le biais de l'état des lieux des activités au MNC que les Musées se doivent d'aller au contact des populations pour valoriser leurs collections. Ainsi, l'exposition itinérante se positionne comme un levier de ventilation de la notoriété des Musées. Cette position est soutenue par le Rapport de l'Association des Musées canadiens (1998) quand il souligne que depuis le début des années 1970, le musée a été appelé à se redéfinir. Deux moments dans l'évolution des musées expliquent cette mutation : l'avènement du musée comme moyen de communication dans les années 1970 et le déclin graduel du soutien financier de l'État. Ainsi, le public se situe au cœur de cette redéfinition. Désormais, il représente la monnaie d'échange nécessaire pour l'obtention du financement tant de la part de l'État que de celle du secteur privé. Cette situation a contraint les musées à insérer dans leur organigramme de nouvelles fonctions, dont les objectifs sont d'accroître la fréquentation

du public et de trouver de nouvelles sources de financement. L'exposition itinérante est de plus en plus perçue comme un moyen d'augmenter la fréquentation d'une institution parce que des visiteurs s'ajoutent chaque fois qu'elle s'arrête dans un nouveau lieu. Les expositions itinérantes peuvent être envisagées comme une forme d'échange entre des institutions. Pour ce rapport, la notion d'échange renvoie au partage d'expertises, à la mise au point d'outils de travail et à l'élaboration de partenariats. Cette position est soutenue par (Guillemette, 2008 : 81) quand elle explique que de nos jours, les musées ne peuvent plus compter que sur les artefacts pour transmettre les contenus. Pour cet auteur, les expositions itinérantes constituent des outils de communication et d'accès au patrimoine. Une exposition itinérante devrait pouvoir tenir compte de tous les artefacts. Car la diversité du public constitue très souvent un facteur déterminant dans la préparation d'une exposition. En outre, il faut tenir compte de la sensibilité et la catégorisation des visiteurs. (Eidelman, 2017 : 237) souligne aussi qu'il faut ouvrir plus largement encore les musées aux jeunes générations et les inciter à s'approprier l'univers des musées, ouvrir les musées à tous les publics dans leurs diversités, les rendre plus participatifs et construire de nouvelles relations avec le public. En effet, la perception de l'auteure consolide notre position quand notre travail de recherche soutient que les musées doivent être dynamiques, ils doivent sortir des quatre murs et aller vers le public en s'appuyant sur la pratique des expositions itinérantes.

Le Musée National du Costume de Grand-Bassam s'impose comme le conservatoire des pratiques vestimentaires des peuples de Côte d'Ivoire. À ce titre, il requiert une politique de valorisation accrue afin d'éviter l'écueil d'une « nécropole d'objets », c'est-à-dire une institution muséale en déphasage avec les dynamiques sociétales contemporaines. En tant qu'instance de sauvegarde et de préservation du patrimoine vestimentaire ivoirien, le musée se doit de concourir activement au développement endogène des communautés dont il conserve les témoins matériels. Il lui appartient également de demeurer poreux aux mutations socio-culturelles afin d'offrir une lisibilité renouvelée des expressions identitaires dans un contexte de globalisation. Le musée doit, en somme, s'affirmer comme le miroir réflexif d'une mémoire collective.

Dès lors, son ancrage dans les pratiques récréatives, éducatives et culturelles des populations locales s'avère impératif. Une telle ambition nécessite l'élaboration de dispositifs stratégiques capables de réduire la distance entre l'institution et ses publics. À cet égard, l'ingénierie des expositions itinérantes apparaît comme un levier d'action privilégié pour démocratiser l'accès au musée. Toutefois, le déploiement de ces expositions circulantes exige un renouvellement conceptuel et scénographique. La dynamisation de ces projets suppose une créativité accrue, un enrichissement des corpus d'œuvres et l'intégration d'outils muséographiques modernes, conditions sine qua non pour susciter l'intérêt et favoriser l'appropriation patrimoniale.

REFERENCES

- [1] Eidelman, J. (2017). Inventer des musées pour demain, Mission Musées XXI^e siècle (France), Paris : la Documentation française, p.249
- [2] Guillemette, L. (2008). L'écrit dans l'exposition; Analyses et études de cas. *Muséologies*, 2(2), 66–81.
- [3] Ouattara, G. A. & Dally, J. F. (2024). Pesanteurs socioculturelles et fréquentation des musées en côte d'ivoire : cas du musée des civilisations de côte d'ivoire. *Revue Dama Ninao*. 180-196